

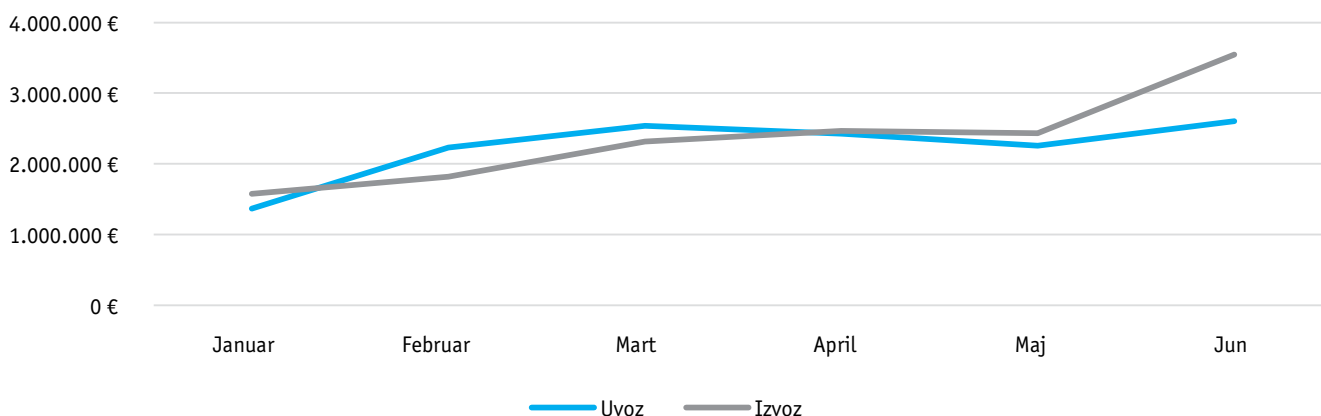
STATISTIČKI PODACI O UVOZU I IZVOZU NAMAZA
U PERIODU JNUAR-JUN 2015.

Najviše uvozimo iz Holandije, a izvozimo u Rusiju

Izvor: Cube Risk Management Solutions

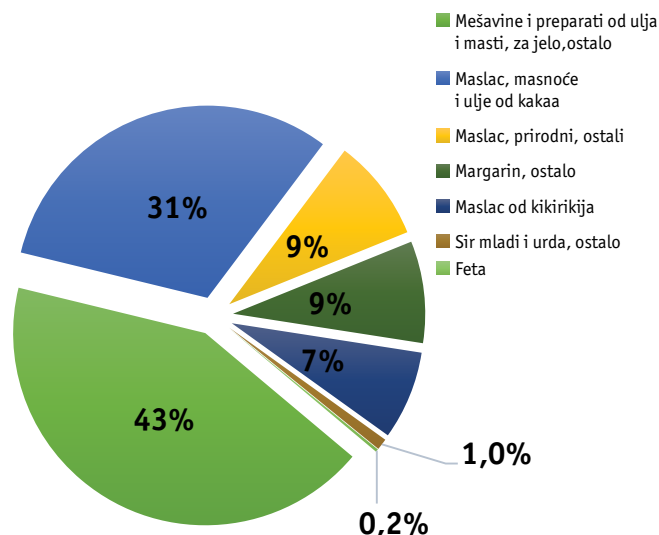
Tip posla	Januar	Februar	Mart	April	Maj	Jun
Uvoz	1.364.627 €	2.232.278 €	2.537.132 €	2.429.715 €	2.258.210 €	2.602.829 €
Izvoz	1.576.806 €	1.820.847 €	2.316.594 €	2.465.060 €	2.435.455 €	3.543.018 €

Pregled uvoza i izvoza namaza po mesecima (EUR)



Učešće posmatranih tarifa u uvozu

Naziv carinske tarife	Iznos	Učešće
Mesavine i preparati od ulja i masti, za jelo, ostalo	5.730.390 €	42,7%
Maslac, masnoće i ulje od kaka	4.223.429 €	31,5%
Maslac, prirodni, ostali	1.158.214 €	8,6%
Margarin, ostalo	1.150.489 €	8,6%
Maslac od kikirikija	1.001.581 €	7,5%
Sir mladi i urda, ostalo	128.090 €	1,0%
FETA	32.598 €	0,2%
Ukupno	13.424.791 €	100,0%



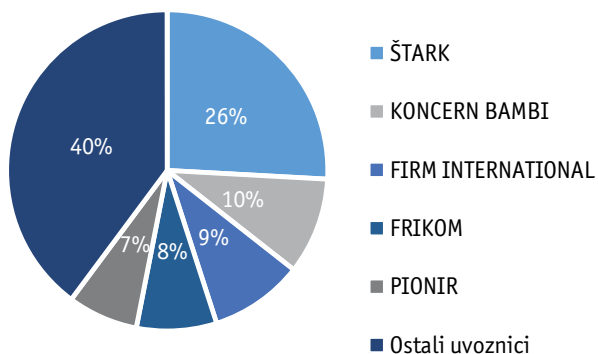
NAPOMENA: Analizirane carinske tarife

Carinska tarifa	Naziv carinske tarife
1804000000	Maslac, masnoće i ulje od kaka
0405101900	Maslac, prirodni, ostali
0406108000	Sir mladi i urda, ostalo
1517909900	Mesavine i preparati od ulja i masti, za jelo, ostalo
0406903200	Feta
2008111000	Maslac od kikirikija
1517109000	Margarin, ostalo

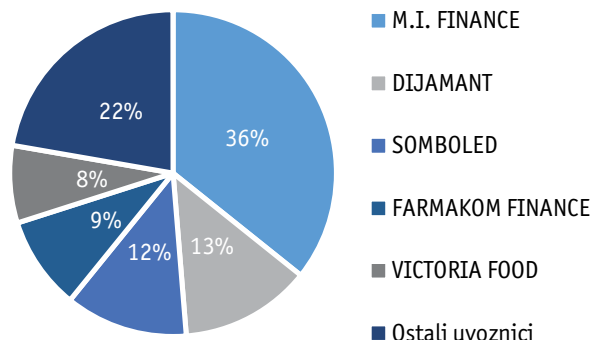
Uvoznik	Market Share
ŠTARK	26%
KONCERN BAMBI	10%
FIRM INTERNATIONAL	9%
FRIKOM	8%
PIONIR	7%
Ostali uvoznici	40%

Izvoznik	Market Share
M.I. FINANCE	36%
DIJAMANT	13%
SOMBOLED	12%
FARMAKOM FINANCE	9%
VICTORIA FOOD	8%
Ostali uvoznici	22%

Učešće najvećih uvoznika u uvozu posmatranih tarifa



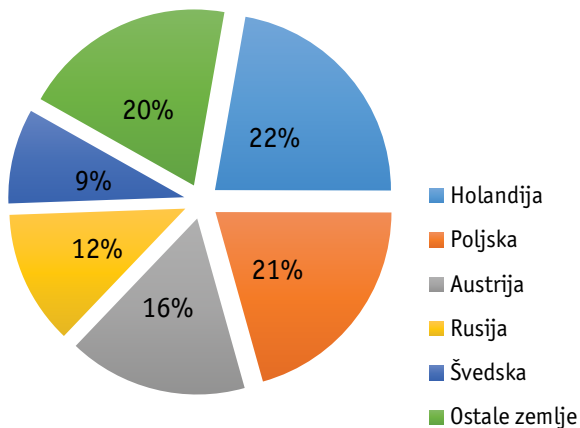
Učešće najvećih izvoznika u izvozu posmatranih tarifa



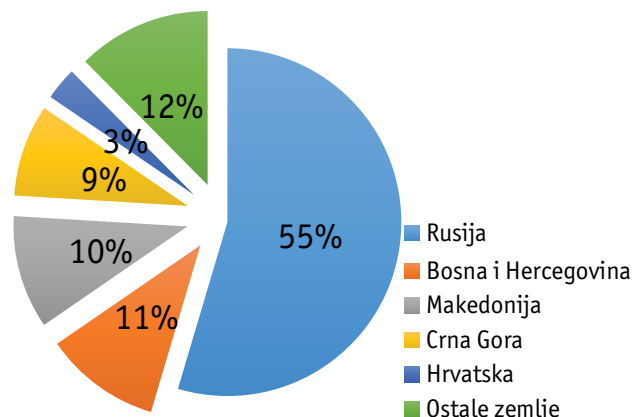
Zemlja uvoza	Market Share
Holandija	22%
Poljska	21%
Austrija	16%
Rusija	12%
Švedska	9%
Ostale zemlje	20%

Zemlja izvoza	Market Share
Rusija	55%
Bosna i Hercegovina	11%
Makedonija	11%
Crna Gora	9%
Hrvatska	3%
Ostale zemlje	12%

Učešće top 5 zemalja u uvozu



Učešće top 5 zemalja u izvozu



0 kompaniji

CUBE Risk Management Solutions je domaća kompanija koja posluje u sveri poslovnih informacija čija je misija promocija i korišćenje savremenih tehnika i alata, čijom se primenom dolazi do kvalitetnih informacija, koje se distribuiraju klijentima radi povećanja efikasnosti odlučivanja i radi povećanja njihove prodaje.

CILJ kompanije je istraživanje i analiza tržišta, pomoć klijentima da dođu do svoje ciljane grupe, kvalitetnih kupaca, dobavljača, poslovnih partnera, da dobiju kvalitetne i istinite poslovne informacije o njima, njihovim poslovnim navikama, postignućima, finansijskoj situaciji,... u krajnjem, da povećaju efikasnost svojih prodajnih aktivnosti i smanje finansijski rizik.

