

CUBE: TOP 10 UVOZNIKA VOTKE U 2014.

Delta DMD na 1. mestu

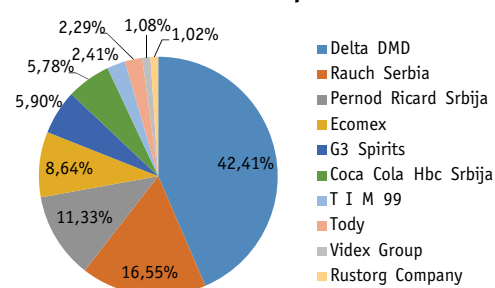
Izvor: Cube Risk Management Solutions

Top 10 uvoznika 2014. godina

EUR

Naziv kompanije	Q1	Q2	Q3	Q4	Ukupno
Delta DMD	95.426 €	157.346 €	209.549 €	223.052 €	685.373 €
Rauch Serbia	47.773 €	-	108.123 €	111.641 €	267.537 €
Pernod Ricard Srbija	37.960 €	41.485 €	40.809 €	62.886 €	183.140 €
Ecomex	21.933 €	35.236 €	40.993 €	41.545 €	139.707 €
G3 Spirits	6.919 €	21.656 €	26.350 €	40.447 €	95.372 €
Coca Cola Hbc Srbija	-	29.056 €	40.299 €	24.000 €	93.355 €
Tim 99	4.076 €	8.265 €	12.241 €	14.387 €	38.969 €
Tody	5.312 €	9.155 €	11.490 €	11.038 €	36.995 €
Videx Group	2.007 €	6.027 €	2.627 €	6.827 €	17.488 €
Rustorg Company	-	-	-	16.527 €	16.527 €
Ostali	4.594 €	17.478 €	8.452 €	11.263 €	41.787 €
Ukupno	226.000 €	325.704 €	500.933 €	563.613 €	1.616.250 €

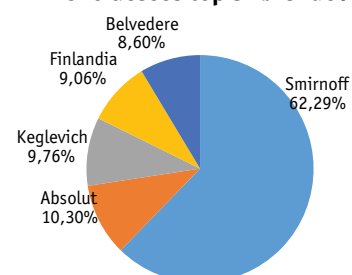
Market share top uvoznika



Količina

Naziv kompanije	Q1	Q2	Q3	Q4	Ukupno
Delta DMD	22.143	46.441	63.404	48.968	180.955
Pernod Ricard Srbija	17.638	20.157	17.729	28.682	84.207
Ecomex	9.442	15.197	18.185	18.082	60.905
Tody	3.336	6.441	7.632	8.412	25.821
Tim 99	2.700	5.081	7.109	8.453	23.342
Coca Cola Hbc Srbija	-	6.578	9.510	5.592	21.680
Rauch Serbia	2.281	-	4.782	4.757	11.819
Zlatni pelin	650	852	2.114	2.647	6.263
G3 Spirits	372	1.376	1.702	2.569	6.019
Rustorg Company	-	-	-	4.221	4.221
Ostali	1.852	6.984	3.510	3.615	15.961
Ukupno	60.413	109.108	135.676	135.997	441.194

Tržišno učešće top 5 brendova



*NAPOMENA: Analizirane carinske tarife

2208601100	Votka, u sudovima do 2 litra
2208906900	Pića žestoka alkoholna, u sudovima do 2l, ostala
2208900000	Alkoholna pića, ostalo
2208601900	Votka, u sudovima preko 2 litra
2208609100	Votka, u sudovima do 2 litra



0 kompaniji

CUBE Risk Management Solutions je domaća kompanija koja posluje u sveri poslovnih informacija čija je misija promocija i korišćenje savremenih tehnika i alata, čijom se primenom dolazi do kvalitetnih informacija, koje se distribuiraju klijentima radi povećanja efikasnosti odlučivanja i radi povećanja njihove prodaje.

CILJ kompanije je istraživanje i analiza tržišta, pomoć klijentima da dođu do svoje ciljane grupe, kvalitetnih kupaca, dobavljača, poslovnih partnera, da dobiju kvalitetne i istinite poslovne informacije o njima, njihovim poslovnim navikama, postignućima, finansijskoj situaciji,... u krajnjem, da povećaju efikasnost svojih prodajnih aktivnosti i smanje finansijski rizik.